

DROIT AUX

vacances

POUR TOUS

une exception française ?

RÉCIT

Partir... et revenir transformé !

UN COUP DE POUCE

pour constituer son budget vacances, une opportunité pour les entreprises et les salariés

RAPPORT ANNUEL 2019

PARCE QUE LES VACANCES C'EST ESSENTIEL





Frédéric Vigouroux

Président de l'ANCV

'est dans un contexte bien particulier que nous rédigeons ce nouveau rapport annuel et nous pensons à tous ceux qui ont souffert, à leurs proches mais aussi à ceux qui se sont mobilisés face au COVID-19.

Cette crise sanitaire, complètement inédite, on le voit déjà, a renforcé et parfois révélé des inégalités. La crise économique - qui va en découler - va les creuser, et on peut facilement imaginer que les vacances seront parmi les premiers budgets sacrifiés par les ménages. Pourtant, le droit au repos et le besoin d'évasion sont particulièrement importants dans ces temps troublés. Les Français vont avoir besoin de se ressourcer, de se retrouver. Il faudra être ambitieux et déterminé pour ne pas laisser l'isolement et l'exclusion gagner du terrain, notamment auprès des publics déjà fragilisés. Les acteurs du tourisme, particulièrement touchés, vont eux aussi avoir besoin d'être soutenus. Le Chèque-Vacances sera un allié précieux pour le secteur. Ce sera l'occasion de réfléchir ensemble à revaloriser un tourisme de proximité, plus social et plus solidaire, qui booste nos territoires.

Comme en écho à cette crise, nous avons choisi de mettre à l'honneur pour notre rapport annuel 2019 ce qui fait notre unicité, notre singularité. Il s'agit de notre modèle, que beaucoup nous envient, qui fonctionne, et d'une modernité intemporelle. Un modèle vertueux qui s'affirme comme une exception française et une représentation vivante et vibrante de notre système de solidarité et de redistribution. Un symbole qui résonne dans le contexte actuel. Car l'ANCV va continuer à apporter tout son soutien à ses publics.

Nous savons pouvoir compter sur des bases solides car l'année 2019 a été très positive. Une année pendant laquelle l'Agence a continué sa croissance et démontré son dynamisme pour répondre à sa mission de service public. Saluons notamment, l'anniversaire de grands partenariats, qui fondent notre action sociale (voir page 5) mais aussi les avancées sur notre nouveau dispositif digital du Chèque-Vacances Connect qui garantit la pérennité du titre, le cœur de notre modèle.

**À l'ANCV, nous sommes convaincus
que l'intelligence collective,
la solidarité et l'innovation seront
les leviers de réussite pour demain.**

Le panorama 2019

sous le regard d'Alain Schmitt

Directeur général de l'ANCV

Le panorama 2019

- Entretien avec Alain Schmitt
Directeur général de l'ANCV
p. 3
- Un an de faits marquants
p. 4

GRAND FORMAT

Droit aux vacances pour tous, une exception française? p. 6

DÉCRYPTAGE

Coup de pouce pour constituer son budget vacances, une opportunité pour les entreprises et les salariés p. 12

IMMERSION

Le récit

Vacances pour tous! p. 14

Partir... et revenir transformé! p. 15

Portfolio p. 16

ZOOM SUR

Comment préserver un tourisme accessible, social et solidaire en France? p. 18

INNOVATION

Le Chèque-Vacances Connect, quésaco? p. 19

EN ÉQUIPE

La gouvernance de l'ANCV p. 20

Le bilan 2019 en chiffres p. 21

_ Quelles sont les belles réussites de l'année 2019?

L'ANCV dépasse en 2019 tous ses objectifs au titre de sa mission de service public, l'aide au départ en vacances. Pour soutenir le départ en vacances et l'accès aux loisirs du plus grand nombre, l'ANCV a émis et distribué 1,73 milliard d'euros de Chèques-Vacances auprès de 4,6 millions de salariés, chefs d'entreprises et travailleurs indépendants, 11 millions de personnes en comptant leurs familles: c'est une croissance de 3,7 %, inédite et qui témoigne de l'attrait du Chèque-Vacances et de notre performance. 58 000 clients - comités sociaux et économiques, employeurs et travailleurs indépendants - ont aujourd'hui recours à notre solution de paiement pour les bénéficiaires de leur action sociale. Sur le segment des petites entreprises, difficile à atteindre et porteur de forts enjeux économiques et sociaux, plus de 13 500 nouveaux clients nous ont rejoints en 2019. Pour développer le départ en vacances des plus fragiles, l'ANCV a franchi la barre de 280 000 bénéficiaires de ses aides à la personne, en y consacrant un effort financier de 25 millions d'euros: c'est une croissance de 8 %. Nous menons cette action avec 4 300 partenaires - associations, collectivités territoriales et organismes de sécurité sociale - qui accompagnent les bénéficiaires au plus près des besoins. Ces accomplissements, l'ANCV les doit à l'engagement de ses équipes. Je tiens tout particulièrement à saluer leur action tout au long de l'année.

_ Quelles sont les perspectives pour l'ANCV?

Le Gouvernement exprime des attentes fortes vis-à-vis de l'ANCV. Il souhaite que l'Agence contribue encore davantage au départ en vacances du plus grand nombre, qui fait partie intégrante des politiques publiques de cohésion sociale.



Les chiffres à retenir

+ 3,7 %
de croissance du
Chèque-Vacances en 2019

4 623 081
bénéficiaires

+ de 1,7 Md€
d'émissions (+ 3,7 %)

13 508
nouveaux clients
petites entreprises

+ de 25,3 M€
d'aides à la personne

280 856
bénéficiaires
des programmes
de l'action sociale (+ 8 %)

dont **85 260**
bénéficiaires pour
le programme Seniors
en Vacances

Premier chantier majeur pour 2020: à l'heure de la crise du COVID-19, l'ANCV est un formidable outil à la disposition des pouvoirs publics pour rapprocher les plus fragiles des vacances cet été et pour contribuer au soutien de l'économie touristique dans les territoires. Nous répondrons présents en mettant en œuvre des actions originales. C'est aujourd'hui possible, car le travail mené sur le temps long a permis à l'ANCV de développer une expertise des besoins et des méthodes, des partenariats opérationnels avec les acteurs de terrain, et de s'ancrer comme plaque tournante de l'aide au départ en vacances. Second chantier majeur pour 2020: grâce au travail réalisé en 2019, l'ANCV déploiera le Chèque-Vacances Connect, solution entièrement dématérialisée qui répond aux nouvelles aspirations de nos clients, des bénéficiaires et des prestataires de tourisme et de loisirs à l'heure digitale.

_ Dans quel état d'esprit prenez-vous vos fonctions?

C'est pour moi un honneur et un plaisir d'avoir été nommé directeur général de l'ANCV. Un honneur, car l'ANCV est une belle institution, au service d'une cause très noble, le départ en vacances du plus grand nombre de nos concitoyens, facteur puissant d'épanouissement personnel et d'intégration sociale. L'ANCV apporte sa pierre à la cohésion sociale de notre pays, et l'on sait à quel point la cohésion sociale est aujourd'hui un enjeu. Un plaisir, car l'ANCV est un opérateur de l'État reconnu grâce à l'expertise et à l'engagement de ses équipes. Il distribue et gère un produit jouissant d'une grande notoriété, le Chèque-Vacances, et il est l'instrument bien identifié de l'aide au départ en vacances des plus fragiles. C'est aussi un défi, au moment où notre pays traverse une crise majeure et où des attentes fortes s'expriment à l'égard de l'ANCV. J'ai confiance dans le fait que nous allons, ensemble, répondre à ce défi.

De l'importance des partenariats entre grands opérateurs d'intérêt général

MULTIPLIER LES POINTS DE CONTACTS ET IDENTIFIER LES PUBLICS FRAGILES POUR QU'ILS PUISSENT ÊTRE INFORMÉS ET BÉNÉFICIER DES PROGRAMMES D'ACTION SOCIALE DE L'ANCV, C'EST L'UN DES GRANDS DÉFIS DE L'AGENCE.

Depuis toujours, l'ANCV mise sur des partenariats inédits et d'envergure auprès d'organismes dont le domaine d'action n'est pas principalement celui des vacances mais qui sont en contact quotidiennement avec les publics bénéficiaires tels que la CNAF ou la CNAV... Pour continuer à toucher le plus grand nombre et renforcer son réseau, l'ANCV a conclu deux partenariats majeurs avec des bailleurs sociaux. ICF Habitat est ainsi le premier bailleur à devenir partenaire de l'ANCV, suivi de près par Action Logement.

« Réinventer sa mission d'intérêt général, c'est aller au-delà de son rôle de bailleur. »

Objectifs avec le Groupe ICF Habitat? Lutter contre l'isolement des aînés et favoriser l'autonomie des jeunes. Deux des publics qui partent le moins en vacances. Ainsi, au plus proche du terrain, le bailleur repère les personnes susceptibles d'être accompagnées et communique directement auprès d'elles pour bénéficier des programmes Seniors en Vacances et Départ 18:25 de l'ANCV.

Désormais, le Groupe ICF va déployer le dispositif sur l'ensemble du territoire. Du côté d'Action logement, la collaboration avec l'ANCV vise à favoriser le départ en vacances des salariés à revenus modestes. Un partenariat qui doit donc permettre de mieux les identifier et de leur proposer un accompagnement adapté à leurs besoins, à leur situation financière mais aussi à leurs problématiques d'accès et de maintien dans le logement.



« TOURISME POUR TOUS »

Pascale Fontenel-Personne, députée de la 3^e circonscription de la Sarthe, est venue à la rencontre des membres du conseil d'administration de l'ANCV en juin 2019 dans le cadre de la mission « Tourisme pour tous » qui lui a été confiée par le Premier ministre.

Ce fut l'occasion d'échanger sur les pistes d'actions et les perspectives du Chèque-Vacances comme levier pour développer le tourisme pour le plus grand nombre et partout en France.

Partenariat avec la Seine-Saint-Denis, une première en France!

En 2019, l'ANCV renforce ses liens avec la Seine-Saint-Denis en signant une convention de partenariat originale. Sa particularité? La formation des travailleurs sociaux du conseil départemental pour détecter des personnes qui peuvent bénéficier des programmes de l'ANCV mais n'en connaissent pas l'existence. Pour l'Agence, c'est un nouveau moyen de déployer son action sociale et une première initiative qui en inspirera d'autres à l'avenir.

2019 Une année anniversaire!

10 ans

d'action en faveur de la mobilité des jeunes et de la citoyenneté européenne.

S'aérer, partir et découvrir la France et des grandes villes européennes, c'est ce que proposent l'ANCV et le Commissariat général à l'égalité des territoires (CGET) aux jeunes entre 16 et 25 ans issus de quartiers prioritaires. Déjà plus de 6 600 jeunes ont pu bénéficier de ces séjours.



Pour en savoir plus, découvrez le témoignage en page 14.

10 ans

de soutien au départ en vacances des travailleurs handicapés.

Parce que les freins au départ en vacances pour les usagers des ESAT sont nombreux, le CCAH et l'ANCV ont créé l'Aide aux Projets Vacances. 13 000 travailleurs d'ESAT ont bénéficié d'un accompagnement et de Chèques-Vacances pour construire et financer leurs séjours. De belles expériences qui s'avèrent structurantes pour chacun d'entre eux.

Le BEST-OF de nos signatures

16 avril //

Convention de partenariat avec les Offices du tourisme.

23 avril //

Convention avec le Service civique.

24 octobre //

Renouvellement du partenariat avec la Carsat Midi-Pyrénées.

Un taux de satisfaction client de 82 %

Le résultat d'une volonté d'amélioration continue pour un service client proche et réactif.



On y était!



OCTOBRE

À la rencontre des professionnels du tourisme au salon IFTM Top Resa!

Réaffirmer notre engagement auprès des seniors au congrès UNCCAS



AVRIL

Échanger sur le tourisme pour tous à travers le monde à la Commission des politiques sociales de l'OITS

DROIT AUX vacances

POUR TOUS
une exception
française ?

Changer d'horizon, découvrir, se reposer, prendre du temps pour soi et avec son entourage, c'est un droit fondamental. Portée par cette conviction, la France a inscrit dans son histoire politique et sociale le droit aux vacances pour tous. Elle a apporté des réponses concrètes et parfois inédites pour favoriser le départ du plus grand nombre, de la création des congés payés aux moyens pour en profiter. Fer de lance de cette action, le Chèque-Vacances fait battre le cœur d'un système unique en son genre, un modèle économique vertueux qui permet chaque année à des millions de Français de partir en vacances.

//

2 Français
sur
25
ne partent pas
en vacances

//

pour 40 %
des Français, le principal frein
pour partir en vacances,
ce sont les moyens financiers.

//



//
4 623 081
 bénéficiaires
 de Chèques-Vacances
 //

l'accès aux vacances est un marqueur social fort et ne pas partir constitue une forme d'exclusion. Or, encore de trop nombreux Français en sont éloignés. La crise du COVID-19 risque d'accentuer cette inégalité et de renforcer les freins au départ des publics déjà fragilisés. Avec son modèle économique circulaire et solidaire (voir ci-contre), le Chèque-Vacances est un élément concret du système de redistribution français, une solution à développer.

_ Retour aux sources

En 1981, François Mitterrand crée le ministère du Temps libre, une manière originale d'affirmer l'importance de ce temps pour soi et la volonté politique de le démocratiser. C'est la création du Chèque-Vacances et de son agence, l'ANCV, en 1982 qui concrétise cette vision politique et sociale. Le pari est ambitieux : créer un titre de paiement en partie financé par l'employeur pour donner un coup de pouce au budget vacances des Français. En prime, les excédents de gestion serviront à financer des programmes d'action sociale pour les plus défavorisés, tout en soutenant le développement touristique des territoires.

En 38 ans, l'ANCV s'est imposée comme un acteur incontournable du tourisme social en France et le Chèque-Vacances comme le compagnon privilégié des vacances des Français, mais aussi un outil

de référence pour lutter contre les inégalités sociales face aux vacances et aux loisirs. Ses excédents de gestion permettent de financer le départ en vacances de 280 856 bénéficiaires de l'action sociale.

Le départ en vacances apparaît plus que jamais comme l'une des composantes essentielles du « bien vivre » et du « bien vivre ensemble »

Établissement public à caractère industriel et commercial (EPIC), l'ANCV est aujourd'hui placée sous la tutelle du ministre chargé du tourisme et du ministre chargé de l'économie. Depuis sa création, elle n'a eu de cesse de déployer ses outils pour toucher de nouveaux publics et les accompagner sur le chemin des vacances, à l'instar des salariés des petites entreprises qui étaient, jusqu'en 2009, éloignés du Chèque-Vacances. Dix ans plus tard, ce sont 39 300 petites entreprises qui le proposent à leurs collaborateurs, dont 13 508 nouveaux clients en 2019 encore une année record !

_ Parce que les vacances sont essentielles

L'ANCV adopte cette signature comme une devise, symbole d'une conviction forte : les vacances apportent une réponse originale à des politiques publiques d'envergure.



Un modèle vertueux

L'ANCV, qui fonctionne sans aucune dotation budgétaire de l'État,

utilise ses excédents de gestion générés par le Chèque-Vacances pour financer ses programmes d'action sociale. En 2019, plus de 25 millions d'euros ont permis d'accompagner des publics éloignés des vacances et de participer à la modernisation des équipements touristiques à vocation sociale. C'est ce modèle économique unique qui fait la singularité de l'Agence.

Un cercle vertueux et solidaire qui engage toutes les parties prenantes.

Qu'il s'agisse d'un salarié bénéficiaire de Chèques-Vacances, d'un professionnel du tourisme ou encore d'un partenaire associatif... chacun représente un acteur essentiel, indispensable à la mission de service d'intérêt général de l'ANCV. Toutes les parties prenantes sont ainsi interconnectées et participent collectivement à favoriser le départ du plus grand nombre, une solidarité partagée et circulaire.

Une innovation sociale qui dure depuis plus de trente-cinq ans et qui n'existe nulle part ailleurs.

Étudié et observé, ce modèle vertueux donne d'ailleurs des idées, c'est une vraie source d'inspiration à l'international ! (cf. Vu d'ailleurs page 11). Porté par l'air du temps, c'est un modèle qui apporte une réponse originale pour des politiques publiques d'envergure qui vont se renforcer avec la crise du COVID-19.



Elles représentent une respiration nécessaire, un moment de plaisir, de convivialité dont personne ne doit être exclu. Elles sont aussi un levier puissant d'insertion sociale, de lutte contre l'isolement et de cohésion sociale bénéfique aux publics en difficulté, notamment les jeunes, les personnes en situation de handicap, les personnes âgées ou encore les familles monoparentales...

Pour l'ANCV, favoriser l'accès aux vacances, c'est apporter un coup de pouce financier grâce aux Chèques-Vacances et à ses programmes d'action sociale. C'est aussi ne pas négliger l'importance de l'accompagnement et du temps de préparation du séjour. Un double objectif : lever certains freins pour les publics les plus fragiles (qui n'ont pas la « culture vacances ») et favoriser leur autonomie. C'est pourquoi, dans le cadre de ses programmes, l'ANCV travaille en collaboration avec des partenaires porteurs de projets qui guident et suivent les bénéficiaires. Ainsi, elle soutient plus de 4300 partenaires. Cette vision à 360° de l'aide à l'accès aux vacances pour tous fait la force de l'action de l'ANCV.

– Un symbole concret et vivant

En permettant le financement de l'action sociale, le Chèque-Vacances fait le lien entre les partants et les non-partants. Par ailleurs, obligatoirement mis en place sur la base de critères sociaux, il constitue un outil social et solidaire pour soutenir les salariés les plus en difficultés aussi bien dans les grandes que dans les petites entreprises mais aussi dans les trois fonctions publiques (État, hospitalière et territoriale). La redistribution en action ! Dans le contexte économique et social actuel, ce type de système de solidarité constitue un exemple inspirant.

“
plus de
25,3 M€
d'aides à la personne
”



Charles-E. Bélanger

Directeur de l'ISTO, l'association qui réunit depuis 1963 les acteurs du tourisme social à travers le monde.

Pourquoi une organisation mondiale du tourisme social ?

– L'ISTO, c'est 160 membres dans quarante pays, tous portés par une volonté : développer le tourisme pour tous, durable, responsable et solidaire. Un tourisme accessible au plus grand nombre, respectueux de l'environnement et des populations, bénéfique socialement et économiquement pour les territoires. Une vision que nous défendons auprès des pouvoirs publics, autour de laquelle nous identifions les bonnes pratiques et sur laquelle nous travaillons comme un sujet d'étude.

Comment le Chèque-Vacances se positionne-t-il parmi tous les dispositifs en faveur de l'accès aux vacances pour tous ?

– C'est en Suisse qu'a été créé le premier titre de paiement : le chèque Reka. Depuis, il y a eu le Chèque-Vacances, le seul titre de paiement géré par l'État et avec ce modèle économique. Un modèle unique dont nous faisons beaucoup la promotion à l'international, pour son apport à la fois aux personnes mais aussi aux structures de tourisme. Le Chèque-Vacances est un exemple à suivre qui a inspiré d'autres pratiques, à l'instar de l'Italie qui veut mettre en place un « bon-vacances » pour favoriser le tourisme de proximité.

Avec la crise sanitaire, quel est l'avenir du tourisme pour tous, responsable, durable et solidaire ?

– On peut s'attendre à ce que le taux de départs en vacances diminue. Or, dans cette période difficile, chacun va avoir besoin d'un temps de repos. Ce droit est nécessaire à l'équilibre sociétal et économique. Les pouvoirs publics vont devoir mettre en œuvre des politiques sociales ambitieuses pour favoriser le départ en vacances. Par ailleurs, cette crise doit nous amener à repenser le tourisme. Bien sûr, on veut la relance du secteur mais réfléchissons à la situation pour proposer un nouveau tourisme. C'est le tourisme pour tous, responsable, durable et solidaire qui est l'avenir du tourisme. Le thème de notre prochain Congrès mondial au printemps 2021 au Pérou.

* Organisation internationale du tourisme social (OITS) – <http://www.isto.international>

VU D'AILLEURS

L'accès au tourisme pour tous est une préoccupation internationale et de nombreux pays à travers le monde ont mis en place des initiatives pour favoriser le départ du plus grand nombre. Voici un itinéraire à travers une sélection de ces politiques sociales originales*. Suivez le guide !



ITALIE

L'organisme V4A® « Village for all » certifie les établissements touristiques offrant des services d'hôtellerie accessibles à tous. Pour aider les entreprises du tourisme à améliorer la qualité de leur accessibilité, V4A® s'appuie sur un « plan d'améliorations continues ». Un dispositif original pour promouvoir le patrimoine du tourisme à vocation sociale.



RUSSIE

L'organisme Mogostour (soutenu notamment par le Service culture de la ville de Moscou) permet aux enfants moscovites, en priorité handicapés, orphelins et provenant de familles à faibles revenus, d'accéder à une offre de loisirs de qualité.



ESPAGNE

Source d'inspiration du programme Seniors en Vacances de l'ANCV, le programme de tourisme pour les personnes âgées et pour le maintien de l'emploi (IMERSO) propose aux seniors de voyager, d'octobre à juin, à des conditions économiques privilégiées, vers différentes destinations en Espagne.



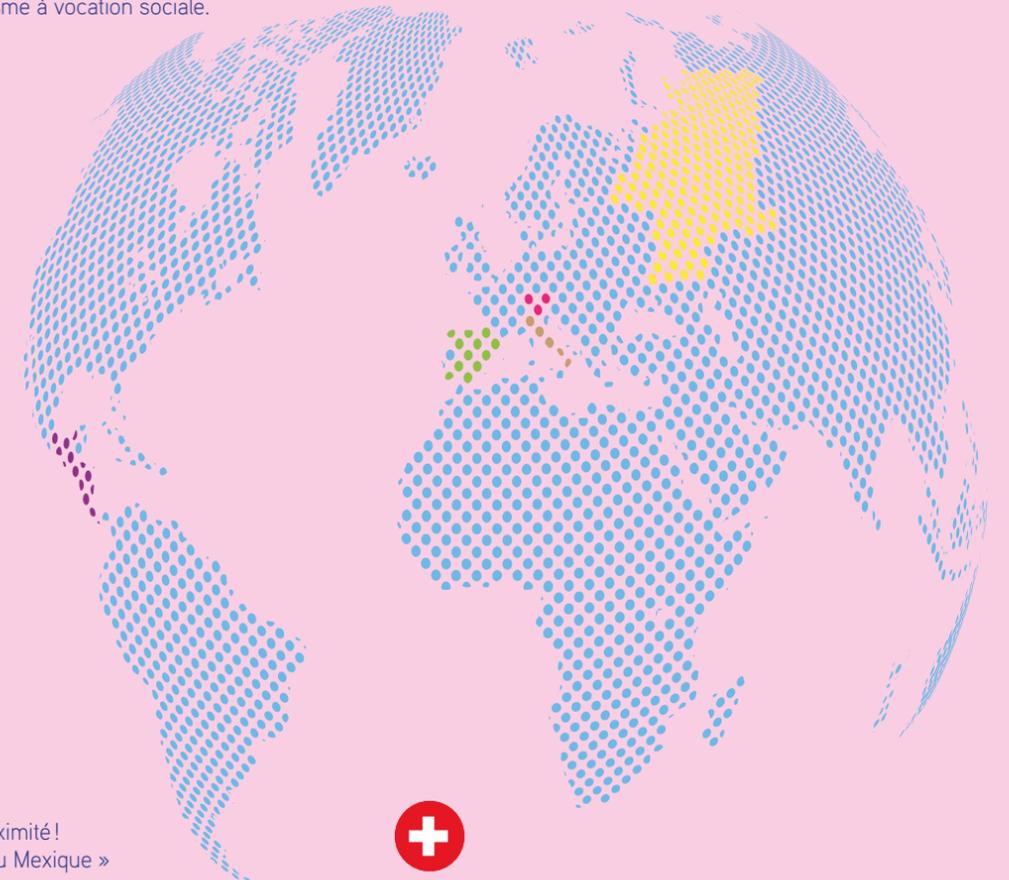
MEXIQUE

Du tourisme de proximité ! « Voyageons tous au Mexique » a été créé pour encourager les Mexicains à voyager dans leur pays. Le programme soutient les acteurs du tourisme pour les aider à proposer une offre de qualité aux touristes mexicains, à des prix compétitifs.



SUISSE

Le chèque Reka (sous forme de chèque et de e-card) est un moyen de paiement à prix réduit pour les vacances, les loisirs et la restauration des collaborateurs. Le titre est exonéré d'impôts et de charges sociales tant pour l'employeur que pour l'employé.



* Source - Tourisme en actions : 20 exemples de politiques sociales et programmes à travers le monde - OITS (2017).



COUP DE POUCE

pour constituer son budget vacances, une opportunité pour les entreprises et les salariés

Que l'on soit un grand groupe, une petite entreprise ou un organisme de la fonction publique, le Chèque-Vacances est l'outil idéal pour renforcer ou créer une politique sociale et solidaire. Exonération d'impôt et de cotisations sociales, attribution sur critères sociaux, diversité et souplesse d'utilisation, ce coup de pouce financier est une solution de paiement gagnant-gagnant pour l'entreprise et le salarié. Et dans le contexte de la crise du COVID-19, tout apport pour booster le budget vacances et loisirs est le bienvenu, c'est un message fort adressé aux salariés !

→ Un budget vacances qui se constitue en douceur pour 4,6 millions de salariés bénéficiaires des Chèques-Vacances.



→ Un moyen simple et pratique de développer la politique sociale des entreprises en leur offrant un levier supplémentaire de fidélisation et de motivation.

→ 13 508 nouveaux clients petites entreprises ont opté pour le Chèque-Vacances pour leurs salariés en 2019.



Philippe Dugautier
Secrétaire du CSE de COFIDIS

Nous avons mis en place les Chèques-Vacances en 2007 alors que l'entreprise cherchait à améliorer son package social. Nous avons choisi cette solution avec, au départ, une répartition par critères sociaux : cadre/non-cadre. Ça a été un vrai succès dès le début. Désormais, nous proposons deux montants : 690 euros pour 100 euros d'abondement du salarié ou 740 euros pour 150 euros. Aujourd'hui, on compte 1 470 collaborateurs, sur environ 1 500, qui en bénéficient !

Et l'appétence pour les Chèques-Vacances est particulièrement flagrante en cette période troublée. Avec la crise sanitaire, nous avons dû stopper la distribution prévue pour début avril. Avec le déconfinement progressif, les demandes des collaborateurs ont afflué pour récupérer leur carnet. Nous avons pu compter sur la réactivité de l'ANCV pour permettre une distribution début juin, dans le respect des règles sanitaires.

Et pour la suite ? On regarde vers l'avenir pour des questions de sécurisation et de transition vers le numérique et nous sommes intéressés par la mise en place du Chèque-Vacances Connect. Nous souhaiterions alors laisser le choix aux collaborateurs entre cette version dématérialisée (Chèque-Vacances Connect) ou continuer avec la version papier (Chèque-Vacances), pour une acculturation progressive.

À l'été 2019, nous avons eu l'opportunité de nouer un partenariat très dynamique avec RemplaFrance dont le réseau est constitué exclusivement de professionnels de santé. Nous sommes ravis de constater que l'appétence de ce secteur pour notre dispositif est bien au rendez-vous.

Claudia Da Costa Ribeiro
Chargée de développement marché petites entreprises à l'ANCV



Denis Grivel
Président du CESAN (Comité d'entraide sociale, d'actions culturelle et de loisirs de Nice Côte d'Azur)

Fruit de la mutualisation et de l'harmonisation de l'action sociale au bénéfice des agents de la Ville de Nice, de la Métropole Nice Côte d'Azur et du CCAS, le CESAN est une association qui réunit près de 12 000 adhérents. L'ANCV est un partenaire avec lequel nous avons créé des liens privilégiés et depuis longtemps. Le Chèque-Vacances, accessible à tous avec un abondement modulable du CESAN selon des conditions de ressources, est d'ailleurs l'une de nos actions phares. Outil très important, ils constituent une mesure majeure en faveur du pouvoir d'achat de nos membres pour leurs vacances et leurs loisirs. En 2019, ce sont 6 428 adhérents qui ont bénéficié de cette action. Cela traduit sa parfaite cohérence avec la politique d'actions que nous menons pour le bien-être de nos adhérents. Je rajoute que nous avons également recours au programme Seniors en Vacances, destiné aux retraités de notre Comité, qui marque l'attachement que nous portons aux dispositifs proposés par l'ANCV. Le CESAN adhère pleinement au cercle vertueux d'économie sociale et solidaire dans lequel l'ANCV propose de s'inscrire.



Delphine Agullo
Fondatrice de RemplaFrance

RemplaFrance accompagne les professionnels de santé libéraux dans leur gestion au quotidien de leur activité professionnelle. Nous les aidons notamment à trouver un remplaçant pour leur cabinet lorsqu'ils partent en vacances. Il apparaissait évident de leur proposer l'utilisation du Chèque-Vacances et de les informer sur la possibilité de faire passer ce produit dans leurs charges professionnelles, chose qu'ils ne connaissent que très peu. L'offre actuellement proposée par l'ANCV retient l'intérêt des professionnels de santé, celle lancée lors du début du partenariat a été un grand succès.



vacances pour tous!

Réseau généraliste de lutte contre les exclusions, la Fédération des acteurs de la solidarité (FAS) travaille depuis 2019 avec l'ANCV pour permettre aux plus démunis de bénéficier des bienfaits des vacances !

Et si on envisageait l'accompagnement social différemment, et plus positivement, grâce aux projets vacances ?

C'est ce qui a motivé cette collaboration jeune d'un an. « Ce partenariat contribue fortement à notre volonté de faire des droits culturels une réalité, et de défendre un accompagnement social global. » explique Florent Guéguen, directeur général de la FAS. Et les vacances s'inscrivent concrètement et naturellement dans cet accompagnement. En favorisant l'accès aux vacances des personnes les plus précaires, la Fédération poursuit un double objectif : celui d'offrir un temps de repos, d'évasion mais aussi, grâce à la préparation du départ, une occasion de développer de nombreuses compétences : construire un budget, communiquer...

Et les effets observés sont nombreux, notamment sur la parentalité. C'est une réalité pour les familles qui vivent déjà ensemble comme pour celles que les vacances permettent de réunir. Pouvoir offrir un cadre de retrouvailles agréable, ludique et positif est extrêmement bénéfique pour le renforcement des liens familiaux et permet d'envisager l'avenir ensemble.

Plus globalement les vacances sont aussi un vecteur de lien social, entre les personnes qui partent ensemble, mais aussi avec les personnes rencontrées pendant les séjours. Le départ en vacances transforme car il influe sur le bien-être physique et mental des individus mais aussi sur l'estime de soi. Les vacances agissent alors comme un révélateur. « Un travailleur social nous a expliqué que le trek organisé par sa structure fut l'occasion pour certains de se découvrir des compétences morales et physiques dont ils n'avaient pas connaissance », raconte Florent Guéguen.

Révélateur donc, mais aussi outil d'inclusion sociale, car partir en vacances, c'est participer à un temps fort sociétal. « Ainsi, les enfants hébergés qui ont bénéficié du programme ont pu partager

leurs souvenirs avec leurs copains à la rentrée, comme les autres. » Les séjours peuvent aussi avoir un impact sur l'intégration de personnes primo-arrivantes « comme ce fut le cas d'un groupe de réfugiés qui a pu découvrir le patrimoine régional ».

Pratique structurante, reposante et inclusive, les vacances sont essentielles. Le confinement a encore renforcé l'attente autour des vacances notamment pour les personnes hébergées, pour qui la période a été particulièrement difficile. La FAS s'est donc pleinement mobilisée pour que de nombreuses familles bénéficient de ce précieux moment de respiration.

Quelques chiffres sur la FAS

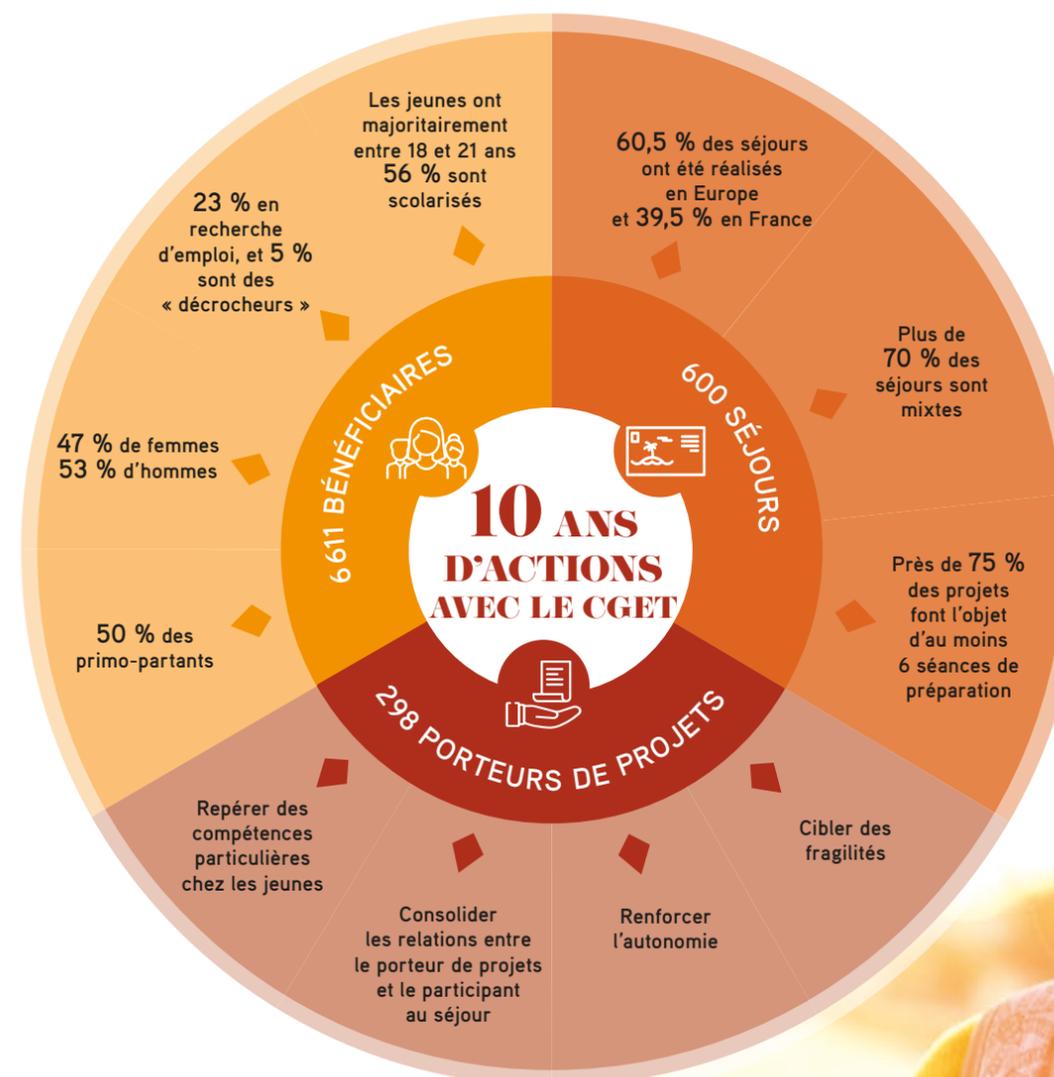
- 870 associations de solidarité et organismes qui vont vers et accueillent les plus démunis
- 2 800 structures partout en France



Pour plus d'informations : <https://www.federationsolidarite.org/>

Partir... et revenir transformé!

Depuis 10 ans, l'ANCV et le Commissariat général à l'égalité des territoires (CGET) encouragent le départ en vacances des jeunes âgés de 16 à 25 ans résidant dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV). Ensemble, ils ont mené une enquête sur l'impact des vacances sur ce public spécifique.



QU'EST-CE QUE LE DISPOSITIF ANCV-CGET ?

Grâce à ce programme, seuls ou en groupes, les jeunes entre 16 et 25 ans peuvent déposer un dossier présentant leur projet de séjour, en France ou en Europe, pour une durée allant de 4 à 14 jours. Les projets retenus reçoivent un soutien financier : jusqu'à 50 % du coût total du projet, plafonné à 350 €/jeune pour un séjour en France et à 450 € en Europe. Ils sont accompagnés pour bâtir leur projet de vacances par un porteur de projet (associations, mairies, centres sociaux).

* Évaluation du dispositif ANCV-CGET - Alenium Consultants - 2018

Portfolio





Les **Aides aux Projets Vacances (APV)**, versées sous forme de Chèques-Vacances aux partenaires, sont destinées à accompagner les personnes fragiles économiquement (celles dont le quotient familial est inférieur à 900 €) et qui sont socialement les plus éloignées des vacances. Elles peuvent partir seules ou accompagnées par un référent social, en fonction de leur niveau d'autonomie.

- » 106 570 bénéficiaires
- » 57 partenaires et 2 259 porteurs de projet mobilisés
- » 15,82 M€ versés




Grâce à **Seniors en Vacances (SEV)**, les plus de 60 ans ont droit aux vacances, dans des lieux sélectionnés par l'ANCV. Et ce, à des tarifs préférentiels mais aussi parfois avec une aide financière, liée à leurs revenus.

- » 85 260 bénéficiaires (soit + 6,7 %)
- » 8,84 M€ d'aides versées
- » Plus de 200 destinations




Le programme **Départ 18:25** a fait des jeunes une priorité de l'ANCV. Seul, en couple ou entre amis, ils peuvent choisir une offre parmi une large palette de séjours à des tarifs abordables en France ou en Europe. Les jeunes les plus en difficulté ou avec un statut particulier bénéficient d'un soutien financier de l'ANCV.

- » 2 860 bénéficiaires




La **Bourse Solidarité Vacances (BSV)** permet de faire partir en vacances des personnes aux revenus modestes, grâce aux offres à tarif solidaire des professionnels partenaires de l'Agence (jusqu'à 70 % inférieurs aux tarifs publics).

- » 10 442 bénéficiaires, soit + 8,6 %
- » 198 opérateurs offrant 25 800 lits

Comment préserver un tourisme accessible, social et solidaire en France ?

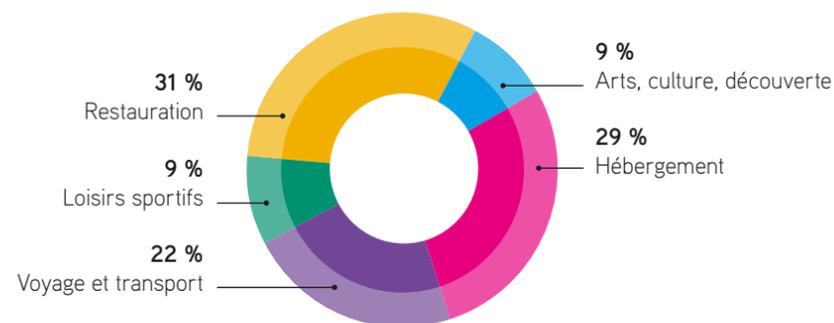
Développer le tourisme de proximité, c'est travailler à l'attractivité des territoires. Un tourisme qui bénéficie au local, à ses acteurs économiques et sociaux, et à toute la population accueillante. Aujourd'hui, plus encore depuis la crise sanitaire, cultivons l'art de s'évader près de chez soi !

Permettre le départ en vacances du plus grand nombre est un levier d'action puissant pour développer l'économie du tourisme. Sur ce sujet, l'ANCV mène une triple action. D'une part, elle accompagne les publics éloignés des vacances avec ses programmes d'action sociale, d'autre part, elle donne un coup

de pouce au budget des français avec le Chèque-Vacances, et enfin elle participe à moderniser les structures de tourisme à vocation sociale avec son aide à la pierre. Et les impacts directs et indirects de son action sont multiples et irriguent tout le territoire, toute l'année.

L'impact de l'ANCV en quelques chiffres

Près de 1,7 Md€ de remboursement aux prestataires de tourisme et de loisirs conventionnés



1 € dépensé en Chèque-Vacances génère 2 à 3 € de dépenses complémentaires

Près de 2 Md€ d'aide aux équipements touristiques à vocation sociale

Un impact économique de plus de 87 M€ pour l'action sociale sur l'ensemble du territoire

Pour en savoir plus et découvrir les impacts économiques et sociaux de l'ANCV région par région, rendez-vous sur : <http://www.territoires-ancv.com/>

Booster le tourisme de proximité en zone rurale, soyons créatifs et innovants !

Comment développer son économie touristique quand on est une zone rurale et peu concurrentielle sur ce secteur mais que l'on propose un lieu de détente à moindre coût et aux richesses patrimoniales, naturelles et artisanales méconnues ? C'est la question que s'est posée le département de l'Aube.

« Chez nous tout est slow donc on a voulu en faire un atout », nous explique Christelle Taillardat, directrice du Comité départemental du tourisme de l'Aube et membre du conseil d'administration de l'ANCV. C'est à partir de cette idée qu'a été créé le Slow Tourisme Lab, un incubateur pour l'innovation touristique en zones rurales. Objectifs ? Rendre le slow tourisme à la fois attractif et rentable. Des start-up y planchent pour proposer des solutions et des séjours qualitatifs, destinés à tous les publics. Elles y développent un concept de vacances doux, calme, qui prend son temps, et privilégie la rencontre. « On veut créer une vraie cohésion entre le territoire, les habitants et les touristes et c'est vraiment en phase avec l'action de l'ANCV et l'impact du Chèque-Vacances, que d'ailleurs nous poussons auprès des entreprises implantées localement. »

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site du Slow Tourisme Lab : www.slow-tourisme-lab.fr

Le Chèque-Vacances Connect, quésaco ?

L'ANCV dématérialise son titre et prépare l'arrivée du Chèque-Vacances Connect. Une solution de paiement par application mobile qui permet de régler sur un site e-commerce et directement chez le commerçant.

Un nouveau site Internet doté d'un moteur de recherche pour aller s'inspirer et retrouver toutes les offres du réseau

Visuel non contractuel.

L'Application Chèque-Vacances pour payer et consulter son solde.

Une page pour consulter les offres directement depuis l'App.



Où en sommes-nous ?

En 2019, l'ANCV a rendu concrète la dématérialisation du Chèque-Vacances avec des premières transactions réelles du Chèque-Vacances Connect avec les Gîtes de France. L'ANCV poursuit actuellement le développement de nouvelles fonctionnalités pour optimiser les services et rendre fluide l'expérience utilisateur. Objectif : un lancement progressif courant 2020. À suivre...



« POUR LES CSE, COS, CAS » Plus proche des attentes de leurs collaborateurs.



« POUR LES PROFESSIONNELS DU TOURISME ET DES LOISIRS » Un remboursement simplifié et accéléré, une offre valorisée et une clientèle élargie.



Découvrez la vidéo de présentation du Chèque-Vacances Connect <https://www.dailymotion.com/video/k1p1EFxXoqQsyGurnOj>

La gouvernance de l'Agence est assurée par :

1. LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Son président est **Frédéric Vigouroux** et son vice-président, **Christophe Couillard Bellusci**.

REPRÉSENTANTS DES BÉNÉFICIAIRES DE CHÈQUES-VACANCES

- **Douniazed Zauouche**, Confédération générale du travail
- **Thierry Chatelin**, Confédération française démocratique du travail
- **Christophe Couillard Bellusci**, Confédération générale du travail - Force ouvrière
- **Jean-Marie Dame**, Confédération française des travailleurs chrétiens
- **Fabrice Coquelin**, Union nationale des syndicats autonomes - UNSA Éducation
- **Florent Gommard**, Confédération française de l'encadrement - Confédération générale des cadres
- **Youssef Choukri**, Fédération syndicale unitaire

REPRÉSENTANTS DES EMPLOYEURS

- **Jürgen Bachmann**, Mouvement des entreprises de France
- **Charles-Édouard Barbier**, Confédération des petites et moyennes entreprises
- **Jean-Pierre Chedal**, Union des entreprises de proximité

PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

- **Jean-François Albenque**
- **Nicolas Dayot**
- **Michelle Demessine**
- **Vincent Mazauric**
- **Christelle Taillardat**
- **Frédéric Vigouroux**

REPRÉSENTANTS DE L'ÉTAT

- **Emma Delfau**, sur proposition du ministre chargé du tourisme
- **Alexie Lalanne-Pelerin**, sur proposition du ministre chargé du budget
- **Anne Clause**, sur proposition du ministre chargé des affaires sociales
- **Farid Belaroussi**, sur proposition du ministre chargé de la fonction publique

REPRÉSENTANTS DU PERSONNEL

- **Nicolas Randy**
- **Renaud Steenbrugge**

2. LE COMITÉ DE DIRECTION

- **Alain Schmitt**, directeur général
- **Yannick Bador**, agent comptable, directeur des comptes
- **Christophe Boniface**, directeur commercial
- **Simon Charles**, directeur du développement et de la transformation numérique
- **Béatrice Garces**, directrice du marketing et de la relation clients
- **Gautier Geiben**, secrétaire général
- **Dominique Ktorza**, directrice des politiques sociales

3. LA COMMISSION D'ATTRIBUTION DES AIDES

REPRÉSENTANTS DES BÉNÉFICIAIRES DE CHÈQUES-VACANCES

- **Joëlle Blanchard** (FO)
- **Christian Fournier** (CFDT)
- **Chantal Thomas** (CFTC)

PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

- **Sophie Benguigui**
- **Patrick Carrouer**
- **Michel Langlois**

REPRÉSENTANTS DE L'ÉTAT

- **Éric Alexandre**
- **Marie-Odile Beau**
- **Régine Saintonge**

4. LE COMITÉ FINANCIER DE SURVEILLANCE

Directeur de la publication
Alain Schmitt

Crédits photos
Adobe Stock/nadezhda1906, bbsferrari, pololia, Tropical studio, vitaliymateha, GAYSORN, DisobeyArt, Drobot Dean, Monkey Business - Alys Thomas

Conception, rédaction et réalisation
www.kazoar.fr

Le bilan 2019 en chiffres

Activité Chèque-Vacances

NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES	
2017	4 408 938
2018	4 473 330
2019	4 623 081

VOLUME D'ÉMISSION (EN €)	
2017	1 630 647 180
2018	1 668 411 690
2019	1 730 726 245

DONT POUR LES PETITES ENTREPRISES

	2017	2018	2019
Nombre de clients actifs	24 381	32 400	39 300
Volume d'émission	77 930	84 700	95 028
Nombre de bénéficiaires	216 878	232 491	254 329

Aides à la personne

	2017	2018	2019
Nombre de bénéficiaires de l'action sociale	244 282	259 933	280 856
Montant des aides	24,97	23,09	25,39

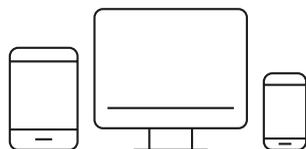
DONT SENIORS EN VACANCES

	2017	2018	2019
Évolution du nombre de bénéficiaires (CIT inclus)	71 796	76 603	85 260

PLUS DE
952 k€
D'AIDE AUX ÉQUIPEMENTS
TOURISTIQUES À VOCATION
SOCIALE
9
STRUCTURES
AIDÉES

PLUS DE
58 000
CLIENTS ACTIFS
(+13,7 % PAR RAPPORT À 2018)
DONT
39 300
PETITES ENTREPRISES
(+21,5 % PAR RAPPORT À 2018)

LA PROMOTION
DU CHÈQUE-VACANCES AUPRÈS DE
NOUVEAUX PUBLICS
+13 508
NOUVEAUX CLIENTS
PETITES ENTREPRISES
(3 500 PRÉVUS PAR
LE COP EN 2019)



www.ancv.com



AGENCE NATIONALE POUR LES CHÈQUES-VACANCES
Siège social : 36, boulevard Henri-Bergson, 95201 Sarcelles Cedex

Établissement public industriel et commercial - 326817 442 RCS Pontoise
N° intracommunautaire FR 06 326 817 442 000 55

