



..... **CHRONIQUES** **DE VACANCES**



**RAPPORT ANNUEL
2025**



AVANT-PROPOS



Entrer dans ce rapport annuel par des **témoignages d'instant vécus** est une autre manière d'illustrer l'engagement de l'ANCV. Pour faire émerger une prise de conscience sur ce que ces départs signifient, bien au-delà du voyage. Parce que derrière chaque expérience racontée, la solidarité est une réalité avec le Chèque-Vacances.

SOMMAIRE

03

ÉDITO CROISÉ

de Frédéric Vigouroux
et d'Alain Schmitt

05

L'ANCV EN CHIFFRES



06

CHRONIQUE #1

RENDRE
L'AILLEURS
ACCESSIBLE



10

CHRONIQUE #2

OUVRIR
DE NOUVEAUX
HORIZONS



14

CHRONIQUE #3

ÉLARGIR
LES POSSIBLES



18

CHRONIQUE #4

TISSER LE LIEN SOCIAL



Frédéric Vigouroux

Président du conseil
d'administration de l'ANCV



Alain Schmitt

Directeur général de l'ANCV

ÉDITO CROISÉ

Cette année, le rapport annuel de l'ANCV adopte le point d'entrée des récits, des témoignages, des moments vécus, pour approcher la signification humaine des départs en vacances auxquels elle a contribué.



Revenons sur le sens de la mission de service public singulière de l'ANCV : pourquoi aider le départ en vacances ?

Président : Penser les vacances comme un objet exclusif de consommation et de plaisir est une erreur profonde. Les vacances sont une question éminemment sociale : source de répit, de repos et de ressourcement, avec un effet favorable sur la santé physique et mentale, source d'apprentissages et de construction personnelle, notamment chez les enfants et les jeunes, source de resserrement des liens familiaux et sociaux, en particulier pour les personnes âgées ou fragilisées. Les vacances sont fondamentalement porteuses de progrès pour la société et de développement pour la personne.

Comment la mission de l'ANCV s'inscrit-elle dans cette vision du « phénomène vacances » ?

Directeur général : L'ANCV, établissement public de l'État, agit pour faire de l'accès aux vacances un bien commun, car il est, comme cela a été dit, générateur d'« externalités sociales positives ». Notre modèle solidaire permet aux vacances des uns, 4,8 millions de salariés, d'agents publics et de travailleurs indépendants, de rendre possibles celles des autres, 294 000 personnes fragiles en 2025 : les excédents de l'activité du Chèque-Vacances sont intégralement consacrés à l'« action sociale », c'est-à-dire à l'aide au départ en vacances des publics qui en sont éloignés. ●●●

...

Le Chèque-Vacances est très connu des Français, l'action sociale l'est moins. Quelle place occupe-t-elle ?

Président : L'accès aux vacances dit beaucoup de notre cohésion sociale. Il est le miroir de notre capacité à démocratiser les pratiques culturelles, de loisirs et sportives, à lutter contre l'isolement des individus et des groupes sociaux, à promouvoir l'inclusion et l'équité en actes. Aux avant-postes de notre action, il y a l'accès aux vacances des plus fragiles, qu'il s'agisse de familles ou d'adultes en situation de précarité, de jeunes des quartiers populaires ou en insertion, de seniors isolés ou en situation de perte d'autonomie, de personnes en situation de handicap ou gravement malades, de femmes victimes de violences, d'enfants et de jeunes protégés ou encore d'aidants. Nous consacrons beaucoup d'énergie à faire savoir à ceux qui recourent au Chèque-Vacances qu'ils servent par là même une action sociale qui lui est indissolublement liée.

L'ANCV, établissement public, est aussi plongée, par son activité de production et de commercialisation du Chèque-Vacances, dans une économie en perpétuelle mutation. Comment s'y insère-t-elle ?

Directeur général : Les mutations se sont en effet accélérées ces dernières années sous l'effet puissant de l'innovation et des nouveaux modes de consommation : une dizaine de solutions 100 % digitales font à présent directement concurrence au Chèque-Vacances. L'ANCV aborde cet environnement mouvant avec une grande confiance, car elle s'appuie sur l'engagement et sur les compétences remarquables de ses salariés, qui portent sa transformation numérique, sociale et managériale. Exemples de nouvelles réalisations en 2025 : l'émission du Chèque-Vacances Connect, entièrement dématérialisé, a progressé de 47 % ; son réseau d'acceptation a atteint 75 000 points d'accueil et 85 % des grandes enseignes de son réseau classique.

Dans cet environnement porteur de multiples enjeux et de multiples risques, quel doit être le cap et comment le garder ?

Président : Je crois qu'il faut revenir à la raison d'être singulière de l'ANCV : celle d'un établissement public au service des politiques publiques du tourisme et de la cohésion sociale. Elle fournit une boussole très sûre pour guider chacune de nos actions face aux mutations technologiques, économiques, sociales, institutionnelles, pour définir notre « proposition de valeur socio-économique » : privilégier toujours et partout la dimension sociale de notre mission.



« Privilégier toujours et partout la dimension sociale de notre mission. »

+47 %

DE PROGRESSION DE L'ÉMISSION
DU CHÈQUE-VACANCES CONNECT
ENTIÈREMENT DÉMATÉRIALISÉ

L'ANCV EN CHIFFRES

LE CHÈQUE-VACANCES

4,8 M

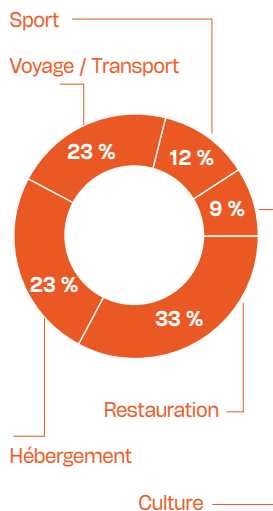
DE BÉNÉFICIAIRES

1,75 Md€

DE REMBOURSEMENT



RÉPARTITION DU VOLUME DE REMBOURSEMENT DU CHÈQUE-VACANCES



230

COLLABORATEURS ANCV

LES NOUVEAUX MOYENS MIS EN ŒUVRE

POUR DÉVELOPPER LE CHÈQUE-VACANCES CONNECT :

➤ Un pôle bénéficiaires (destiné aux utilisateurs) en parallèle du pôle relation clients (destiné aux entreprises et aux organismes publics) pour mieux répondre aux demandes de support technique.

➤ Une palette d'outils de communication digitale pour la communauté des utilisateurs : newsletters informatives ou inspirationnelles, réseaux sociaux, vidéos témoignages...

➤ Une organisation produit mise en place.

POUR DÉVELOPPER LE CHÈQUE-VACANCES AU SEIN DES PETITES ENTREPRISES :

➤ Un service dédié.

LE COP, LA STRATÉGIE EN JEU

Le contrat d'objectifs et de performance 2022-2025 conclu avec l'État fixe les orientations stratégiques de l'ANCV pour les années à venir.

UNE DOUBLE AMBITION :

➤ Conforter l'ANCV dans son rôle d'acteur de référence de l'aide au départ en vacances.

➤ Consolider et développer le Chèque-Vacances en tant que produit phare.

UN DOUBLE OBJECTIF CHIFFRÉ :

➤ Porter le nombre de bénéficiaires du Chèque-Vacances à 5 millions.

➤ Ouvrir les programmes solidaires de l'ANCV à 300 000 personnes par an.



L'ACTION SOCIALE

293 700

BÉNÉFICIAIRES DE L'AIDE AU DÉPART EN VACANCES

39,3 Md€

DE DÉPENSES



RENDRE L'AILLEURS ACCESSIBLE



Clara, Fred,
et leurs enfants



Hyères - Var (83)





ÉCOUTEZ
L'AUDIO

CHRONIQUE #1

« L'été dernier, on n'était pas sûrs de pouvoir partir, notre budget était un peu serré. Mais **le CSE⁽¹⁾** de Fred lui a proposé des Chèques-Vacances. Alors j'ai réservé sur mon smartphone avec **le Chèque-Vacances Connect⁽²⁾**.

C'était simple et sécurisé, avec un **large choix de destinations et d'hébergements⁽³⁾**. Ça nous a vraiment permis de partir l'esprit léger.

Le premier jour des vacances, toute la famille était très excitée. Et surtout Léo qui ne quittait pas son doudou et posait beaucoup de questions. Arrivés à Hyères, l'ambiance était détendue et joyeuse. Et puis on s'est offert des petits plaisirs inoubliables, comme les balades le long du littoral, les pique-niques improvisés ou les siestes sous le parasol. Les vacances nous ont permis de respirer et de nous reposer. Un soir, en regardant Léo et Lucas s'endormir, Fred m'a dit, fier et heureux : « On l'a fait ». Nous ne sommes pas partis très loin. Mais nous étions ailleurs, et surtout, ensemble. » — **CLARA**

⁽²⁾ Chèque-Vacances Connect :

une application mobile de paiement sans contact pour régler sur place, à distance et en ligne, avec un accès à son solde en temps réel. Valable 2 ans et échangeable en fin de validité.

⁽³⁾ Le Guide Chèques-Vacances

est disponible sur le site internet, pour découvrir les destinations, le réseau de professionnels du tourisme acceptant les Chèques-Vacances classic et Connect, mais aussi des conseils et inspirations pour choisir ses vacances.

⁽¹⁾ **CSE** : en optant pour les Chèques-Vacances, les employeurs et les CSE s'inscrivent dans une démarche RSE concrète, contribuant au financement de projets solidaires d'accès aux vacances. Les salariés des petites entreprises ne bénéficiant pas de CSE peuvent eux aussi profiter des avantages des Chèques-Vacances.

AU CŒUR DE NOS ENGAGEMENTS

C'est pour lutter contre les difficultés de l'accès aux vacances que l'ANCV a été fondée il y a plus de 40 ans. Parce que les vacances favorisent le développement humain et l'insertion sociale.



► Faciliter l'accès aux vacances pour tous répond à des enjeux essentiels de notre société. En tant que vecteur d'inclusion, les vacances permettent non seulement de **lutter contre la montée de l'isolement des individus et des groupes sociaux**, mais aussi **contre les difficultés de la démocratisation des pratiques culturelles, sportives et de loisirs**.

► Pour remplir cette mission, l'ANCV entretient **une dynamique vertueuse de service public** en étant un partenaire clé des politiques sociales des collectivités territoriales. Mais au-delà de ses bénéficiaires, le Chèque-Vacances **soutient aussi les acteurs du tourisme**. En renforçant la compétitivité de leur offre, il engendre des retombées économiques supplémentaires dans les territoires. Tandis que pour les entreprises, le Chèque-Vacances constitue un **levier d'attractivité et de fidélisation des salariés**.

► **Fidèles aux valeurs fondatrices de l'ANCV** et à la conviction profonde que les vacances apportent une contribution efficace à la cohésion sociale, c'est dans l'engagement et la recherche de performance que les 230 salariés de l'ANCV œuvrent pour **construire une société plus solidaire**.



CHIFFRES CLÉS

1,75 Md€

DE REMBOURSEMENT GÉNÉRÉ
PAR LE CHÈQUE-VACANCES
DONT **327 M€** POUR
LE CHÈQUE-VACANCES
CONNECT

18 100

COMITÉS SOCIAUX ET
ÉCONOMIQUES CLIENTS



FAITS MARQUANTS

Mardi 10 juin 2025 :
renouvellement
de la convention SNCF
Voyageurs x ANCV.

Signé en 2007, ce partenariat a été reconduit pour une durée de trois ans. Il vise à favoriser le départ en vacances des bénéficiaires des programmes d'action sociale, en rendant le coût du transport par train plus accessible. 15 000 codes à usage individuel (CUI) ont permis aux bénéficiaires d'accéder à une réduction immédiate pour l'achat d'un billet de train TGV Inoui ou Intercités.

TOUS ÉGAUX !

Chaque année, l'ANCV ajuste ses offres pour permettre à ses bénéficiaires de profiter de séjours adaptés à leur situation, leurs attentes et leur budget. Des aides à la personne qui s'adressent à toutes les classes d'âge, personnes fragiles, à revenus modestes ou en situation de perte d'autonomie ou de handicap.



Départ 18:25

Une aide financière pouvant aller jusqu'à 200 €, sous condition de revenu ou de statut, pour permettre aux 18-25 ans de partir en vacances toute l'année, en France et en Europe.

> Un programme pour développer l'autonomie et la mobilité des jeunes.

37 200
BÉNÉFICIAIRES



Aide aux Projets Vacances

Ces aides à la personne sont plafonnées à 80 % du coût total du séjour pour le bénéficiaire, et à 30 % pour les accompagnateurs bénévoles. Versées sous forme de Chèques-Vacances ou de numéraire selon les cas, elles peuvent être complétées par une aide au transport à prix solidaire.

> Un programme favorisant l'inclusion des familles et des adultes isolés, jeunes en situation de précarité, et des personnes en situation de handicap, de dépendance ou gravement malades.

154 300
BÉNÉFICIAIRES

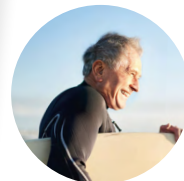


Bourse Solidarité Vacances

Avec le soutien de partenaires touristiques engagés, cette offre à tarifs solidaires permet une réduction de 30 à 70 % sur le séjour.

> Un programme dédié aux personnes à revenus modestes, en difficulté économique ou sociale, capables de partir de façon autonome, en lien avec des organismes à vocation socio-éducative, sociale ou médico-sociale.

4 800
BÉNÉFICIAIRES



Seniors en Vacances

Une sélection de séjours à tarifs préférentiels destinés aux personnes de plus de 60 ans et à leurs aidants, avec une aide de l'ANCV de 176 à 212 €.

> Un programme de maintien du lien social et de prévention de la perte d'autonomie des personnes âgées.

97 300
BÉNÉFICIAIRES





OUVRIR DE NOUVEAUX HORIZONS

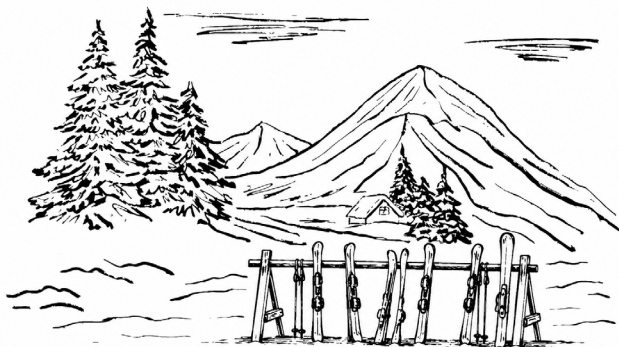


Inès et Yanis



Les Deux-Alpes - Isère (38)





ÉCOUTEZ
L'AUDIO

CHRONIQUE #2

« À 19 ans, c'est la première fois que je partais sans mes parents. Avec Yanis, mon rêve est devenu réalité, grâce à sa mère qui a vu une publication sur le programme **Départ 18:25⁽¹⁾**. Avec un contrat d'alternance et une bourse, nous étions éligibles. Alors on a réservé un logement simple, au pied des pistes des Deux-Alpes.

J'ai enfin découvert le ski et j'ai adoré... Malgré quelques chutes, que Yanis n'a pas pu s'empêcher de filmer, bien sûr ! Le froid piquait un peu, mais un chocolat chaud en terrasse pour se réchauffer et c'était reparti. » — **INÈS**

« Inès était un peu stressée dans le train, mais elle a vite repris confiance une fois arrivée. Et en plus, elle a assuré sur les skis ! La prochaine fois, c'est sûr, on repart, mais à la mer cette fois. J'ai découvert aussi **le programme Aide aux Projets Vacances⁽²⁾** pour que ma mère puisse elle aussi partir. Les vacances, tout le monde devrait pouvoir en bénéficier. » — **YANIS**

(2) Aide aux Projets Vacances :

ce programme s'appuie sur un réseau d'acteurs sociaux pour accompagner les publics les plus fragiles dans la construction de leur projet de vacances. De l'idée au départ, des structures de terrain (associations, travailleurs sociaux, bénévoles) aident à préparer, organiser et concrétiser le séjour, faisant des vacances un levier d'inclusion et de remobilisation.

(1) **Départ 18:25** : destiné aux jeunes de 18 à 25 ans, ce programme facilite le départ en vacances grâce à une plateforme dédiée proposant des séjours adaptés à leurs envies et à leur budget. Il s'accompagne d'une aide financière, accordée sous conditions de ressources ou de statut, pour encourager l'autonomie, la mobilité et les premières expériences de départ en toute confiance.



LES VACANCES, UN ENJEU SOCIAL ET SOCIÉTAL

L'ANCV œuvre aux côtés de ses partenaires afin de rendre le droit aux vacances effectif pour tout un chacun.

➤ La raison d'être de l'ANCV va bien au-delà des aides financières. Parce que **les vacances favorisent la santé physique et mentale** tout en participant à l'**apprentissage et au développement personnel**, elles sont un véritable **levier de bien-être et d'épanouissement**. Elles renforcent les compétences comportementales des enfants et des jeunes, resserrent les liens familiaux et sociaux et constituent une ressource d'accompagnement social pour tous les publics, notamment dans la **prévention de la perte d'autonomie** des personnes âgées et des personnes en situation de handicap.

➤ Alors que **4 Français sur 10 ne partent pas en vacances chaque année** – pour des raisons financières et par manque d'autonomie –, c'est pour rendre cet équilibre accessible à tous que l'ANCV, **en partenariat avec les acteurs associatifs et sociaux**, accompagne les personnes fragiles et leurs aidants dans la concrétisation de leur projet de vacances.

FAITS MARQUANTS

29 janvier 2025 :
hackathon « Rendre le tourisme accessible aux personnes en situation de handicap ».
Les acteurs publics et privés engagés pour l'accessibilité, dont l'ANCV, se sont retrouvés à Bercy. À l'issue de cet événement, les lauréats du hackathon ont été récompensés, en présence de Nathalie Delattre, ministre déléguée chargée du Tourisme.

Du 12 au 15 mars 2025 :
Salon des seniors à Paris.
Avec 40 000 visiteurs, ce rendez-vous incontournable pour l'ANCV a été l'occasion de présenter le programme Seniors en Vacances.



5

CHIFFRES CLÉS

AIDES AUX ÉQUIPEMENTS
TOURISTIQUES
À VOCATION SOCIALE

122 500

PETITES ENTREPRISES
CLIENTES



LE DROIT AUX VACANCES EN ACTION

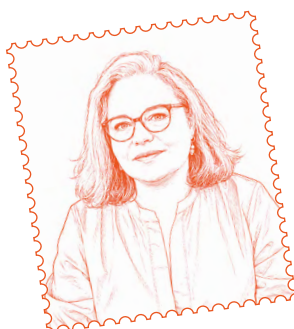


Grâce à un modèle solidaire et redistributif, les excédents de l'activité du Chèque-Vacances permettent aussi de financer des projets en soutien aux associations, collectivités territoriales et organismes sociaux.

Avec le dispositif Elles en Vacances, l'ANCV accompagne les femmes victimes de violences.

L'appel à projets Elles en Vacances s'inscrit dans la continuité des engagements de l'ANCV pour favoriser l'accès aux vacances des publics les plus fragilisés. Ce dispositif, lancé en 2020 et reconduit en 2025, vise à permettre aux femmes victimes de violences et à leurs proches de bénéficier d'un temps de répit et de reconstruction grâce au départ en vacances. Destiné aux services de l'État, aux collectivités territoriales et associations, ce programme apporte un soutien financier aux séjours collectifs organisés dans le cadre

d'un accompagnement social. Au-delà du temps de vacances, ces départs constituent un levier de remobilisation personnelle, de renforcement du lien social et d'émancipation, dans des parcours souvent marqués par des situations de grande vulnérabilité. Le succès croissant du dispositif, tant en nombre de projets soutenus qu'en nombre de bénéficiaires, témoigne de sa pertinence et de son impact auprès des structures engagées dans la lutte contre les violences faites aux femmes. Elles en Vacances illustre pleinement la mission sociale de l'ANCV : faire du droit aux vacances un vecteur d'inclusion, de dignité et de cohésion sociale.



Association nationale JADE

« Trop souvent, la maladie, le handicap paupérisent le foyer ou privent les jeunes aidants d'activités. Grâce à notre partenariat avec l'ANCV, nous pouvons proposer à notre réseau porteur des séjours labellisés JADE de bénéficier d'un financement partiel de l'ANCV. L'ANCV permet aussi d'accroître la visibilité des jeunes aidants, un des objectifs clés de JADE. »

Amarantha Barclay Bourgeois
Directrice de l'association nationale Jeunes Aïdants Ensemble, JADE

CHIFFRES CLÉS

18 100

IL S'AGIT DES COMITÉS SOCIAUX ET ÉCONOMIQUES (CSE)

130

JEUNES SONT PARTIS EN SÉJOUR JADE (JEUNES AIDANTS ENSEMBLE)



2 avril 2025 : renouvellement du partenariat Jeunesse au Plein Air.

Cette journée d'étude dédiée aux classes de découverte s'est tenue à Poitiers, autour d'une centaine de participants, afin de partager et réfléchir à des solutions pour faciliter l'accès des enfants à ces expériences enrichissantes et mobilisatrices du vivre-ensemble.

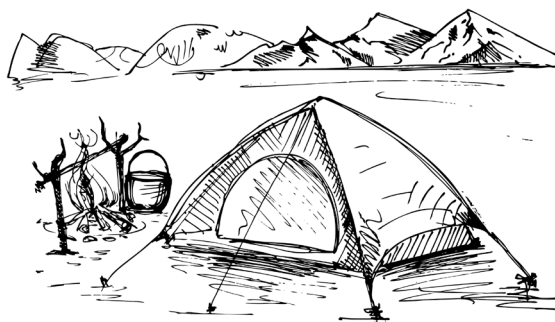
ÉLARGIR LES POSSIBLES



Antoine



Puy de Pariou - Puy-de-Dôme (63)



ÉCOUTEZ
L'AUDIO

CHRONIQUE #3

« J'ai attendu le dernier moment pour me décider. Trop de semaines à enchaîner sans pause. Et puis un matin, j'ai tracé un itinéraire : direction l'Auvergne, sur la route des volcans. Un sac léger, mes chaussures de randonnée, **mes Chèques-Vacances Classic⁽¹⁾**... au cas où il n'y aurait pas de connexion internet, et me voilà parti !

Dès les premiers sentiers, quelque chose a commencé à changer. Le silence, l'espace, ça fait tellement de bien. Entre le puy de Dôme et le puy de Pariou, les reliefs s'enchaînent. C'était à la fois reposant et puissant. Quand je suis tombé nez à nez avec un chevreuil, immobile quelques secondes, j'ai réalisé que cette connexion à la nature m'avait manqué. Ici, personne ne me demandait d'aller plus vite. Le soir, je dormais dans des auberges.

Grâce à **la démarche RSE⁽²⁾** de mon entreprise, j'ai pu respirer et retrouver un équilibre. » — ANTOINE

⁽¹⁾ **Chèque-Vacances Classic** : attribué par les employeurs ou organismes sociaux, il facilite le départ en vacances selon un principe solidaire. Présenté sous forme de carnet papier nominatif (chèques de 10 à 50 €), il est utilisable partout en France, auprès d'un large réseau de professionnels du tourisme, pour l'hébergement, les transports, la restauration et les loisirs.

⁽²⁾ **RSE (responsabilité sociétale des entreprises)** :

le Chèque-Vacances renforce l'attractivité des entreprises en fidélisant les salariés et en valorisant leur marque employeur. Il s'inscrit dans une démarche RSE concrète en contribuant au financement de projets solidaires d'accès aux vacances, avec une attention particulière portée aux salariés des petites entreprises ne disposant pas de CSE.

UN ÉCOSYSTÈME CRÉATEUR DE VALEURS

Les dispositifs de l'ANCV reposent sur un réseau de partenaires : associations, collectivités, entreprises, acteurs sociaux et professionnels du tourisme qui accompagnent les bénéficiaires à chaque étape de leur parcours. Ensemble, ils rendent les vacances accessibles, tout en contribuant au dynamisme économique et social des territoires.

Quand les vacances font vivre les territoires

Des Hauts-de-France à l'Occitanie, de la Bretagne à la Corse, les offres de l'ANCV irriguent l'ensemble du territoire. Grâce à son vaste réseau d'acceptation du Chèque-Vacances et à ses nombreux partenaires locaux, des millions de personnes découvrent chaque année la richesse des destinations françaises tout en soutenant l'activité économique locale.

125 500

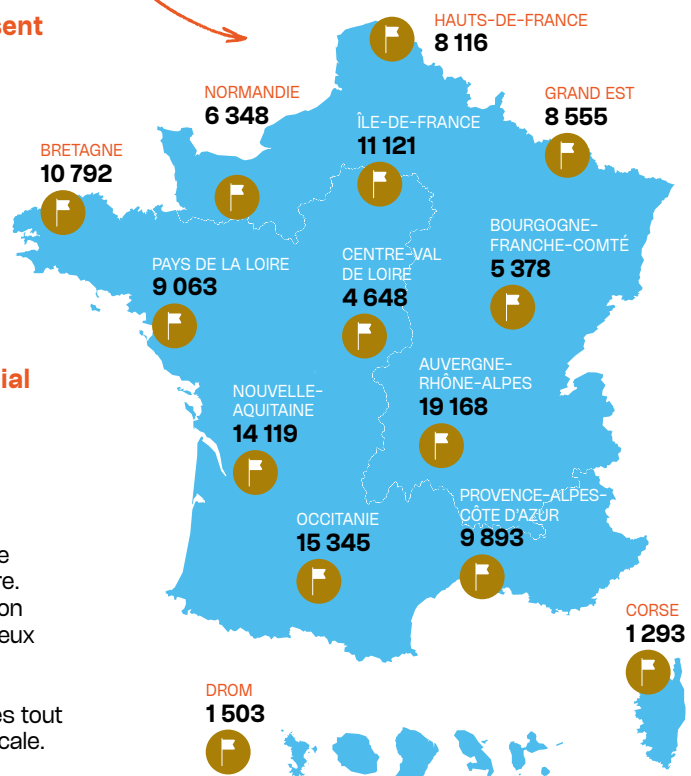
POINTS D'ACCUEIL
ONT ACCEPTÉ
LE CHÈQUE-VACANCES

115 700

PROFESSIONNELS
ONT ACCEPTÉ
DES CHÈQUES-VACANCES

CHIFFRES CLÉS

NOMBRE DE POINTS D'ACCUEIL AYANT ACCEPTÉ DES CHÈQUES-VACANCES





DES PARTENARIATS QUI PROFITENT À TOUS

L'ANCV fédère entreprises, collectivités territoriales, acteurs sociaux et professionnels du tourisme autour d'une même ambition : favoriser l'accès aux vacances tout en soutenant le développement économique et social des territoires.

➤ **En renforçant l'attractivité des entreprises**, le Chèque-Vacances constitue un outil reconnu de fidélisation et de qualité de vie au travail. Il valorise aussi la marque employeur en participant au financement des programmes solidaires de l'ANCV. En 2025, les actions ont été renforcées auprès des petites entreprises afin d'élargir l'accès à ce dispositif aux salariés dépourvus de CSE.

Le Chèque-Vacances permet aussi de **soutenir l'activité économique locale**. En intégrant le réseau d'acceptation du Chèque-Vacances, les professionnels du tourisme et des loisirs gagnent en visibilité, développent leur fréquentation et renforcent leur activité. Un maillage national qui contribue directement à la vitalité économique des territoires, tout en permettant aux collectivités territoriales et aux acteurs sociaux de **développer des politiques sociales inclusives**.

En mobilisant les dispositifs de l'ANCV, cet écosystème favorise l'accès aux vacances des publics les plus fragiles, faisant du Chèque-Vacances un outil concret d'équité sociale et de cohésion territoriale.

FAITS MARQUANTS

Du 16 juin au 4 juillet 2025 : jeu concours « Destination Visibilité ».

Objectif : encourager les professionnels du tourisme et des loisirs à mettre à jour leur fiche sur Le Guide, afin de renforcer la qualité des informations proposées aux bénéficiaires et valoriser notre réseau d'acceptation.

1^{er} prix : un tournage vidéo professionnel réalisé par l'ANCV.

2^e et 3^e prix : un article dédié dans Le Guide.

21 mars 2025 :

Assises du tourisme durable et responsable de l'Hérault.

Cet événement a été marqué par la signature d'une convention de partenariat pour promouvoir l'inclusion sociale et le développement durable par le tourisme.

Au-delà des objectifs fixés, il traduit la coopération des acteurs du territoire héraultais : ANCV, Vacaf, Unat et les professionnels du tourisme.



RÉNOVER POUR ACCUEILLIR DURABLEMENT



Grâce à sa politique d'aide à la rénovation du patrimoine du tourisme social, en 2025, l'ANCV a financé la modernisation de cinq équipements touristiques à vocation sociale. Ces investissements permettent de maintenir et développer une offre de vacances inclusive sur l'ensemble du territoire.



TISSER LE LIEN SOCIAL



Monique et Nicole



Les Baux-de-Provence - Bouches-du-Rhône (13)

ÉCOUTEZ
L'AUDIO

CHRONIQUE #4

« Depuis plusieurs années, ma sœur Nicole m'accompagne dans chaque geste du quotidien. Alors partir en vacances avec moi, ça ne s'improvise pas ! Nous avons découvert le programme **Seniors en Vacances⁽¹⁾** par hasard, lors d'un salon. Je n'avais pas imaginé voyager dans un cadre pensé pour des personnes comme moi, où l'accessibilité est une évidence, et où tout est prévu pour que nous puissions simplement profiter, et que Nicole puisse souffler un peu. » — **MONIQUE**

⁽¹⁾ **Seniors****en Vacances :**

un programme qui propose aux plus de 60 ans des séjours encadrés en France et en Europe. Un accompagnement pour aider à rompre avec l'isolement, stimuler l'autonomie et favoriser les échanges intergénérationnels essentiels au bien-vieillir.

« Dans ce village de vacances en Provence, Monique pouvait se balader dans le jardin, sous les pins, à son rythme. Nous avons participé à un atelier cuisine, assisté à un spectacle. Puis on a fait la connaissance de Jean et Michèle. Alors on se retrouvait tous les soirs à l'heure de l'apéritif. En fait, partir en vacances, ce n'est pas seulement changer d'air, c'est aussi retrouver du lien, et sentir qu'on fait encore partie du monde. » — **NICOLE**



22:30



TOUS CONNECTÉS AUX VACANCES !

Dans un contexte économique et social exigeant, l'ANCV poursuit sa transformation numérique pour rendre les produits et services plus accessibles et plus adaptés aux usages d'aujourd'hui.

Cette dynamique s'appuie sur le développement du Chèque-Vacances Connect, la modernisation et la numérisation de ses services et une meilleure connaissance des besoins des utilisateurs.

Deux formats complémentaires pour répondre à tous les usages

Si le Chèque-Vacances Classic, sous format papier, reste un support largement utilisé, le Chèque-Vacances Connect poursuit sa progression puisqu'en 2025, trois bénéficiaires sur dix l'ont adopté. Accessible depuis une application mobile, il permet de payer au centime près, en ligne, à distance ou sur place. Les bénéficiaires peuvent également convertir leurs titres d'un format à l'autre, selon leurs besoins.

Une transformation centrée sur les utilisateurs

Au-delà de la dématérialisation, l'ANCV poursuit l'évolution de sa manière de concevoir ses services numériques. L'expérience utilisateur est toujours au cœur du développement de ses produits et services, avec des équipes dédiées chargées d'analyser les parcours clients, d'identifier les attentes et d'améliorer en continu les solutions proposées. Cette démarche permet de répondre plus rapidement aux besoins exprimés et d'adapter les services aux usages réels.



+77%

DE TRANSACTIONS DIGITALES

85%

DES POINTS D'ACCUEIL
DES GRANDES ENSEIGNES
DU RÉSEAU ACCEPTENT
LE CHÈQUE-VACANCES

67 500

CLIENTS ONT COMMANDÉ
DES CHÈQUES-VACANCES
CONNECT

CHIFFRES CLÉS

FAITS MARQUANTS

17 juin 2025 :

3^e forum virtuel.

L'ANCV était présente au forum virtuel destiné aux petites entreprises sans CSE. Une matinée coanimée avec son partenaire, la Fédération des centres de gestion agréés (FCGA).

Mars 2025 :

Chèque-Vacances ON AIR !

L'ANCV a diffusé des spots publicitaires sur les ondes de RMC, Europe 1, BFM Radio, France Inter, Franceinfo, RTL et les radios du réseau (les Indés Radios). Une campagne radio pour faire redécouvrir le Chèque-Vacances.



LES VACANCES À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

En modernisant ses outils, ses services et ses modes de relation avec ses clients et partenaires, l'ANCV poursuit un même objectif : rendre l'accès aux vacances toujours plus simple, plus fluide et plus inclusif, tout en accompagnant la transformation numérique du secteur touristique.



► Un réseau professionnel de plus en plus connecté

Depuis le lancement du Chèque-Vacances Connect en 2021, l'ANCV accompagne activement les professionnels du tourisme et des loisirs dans leur transition numérique. Des formations, des actions de sensibilisation et un accompagnement technique facilitent l'intégration du paiement dématérialisé dans les établissements.

► Le digital au service de la performance collective

La transformation numérique irrigue désormais l'ensemble des activités de l'ANCV. Avec des actions de communication s'appuyant de plus en plus sur les canaux digitaux, l'objectif est de mieux faire connaître les dispositifs auprès des bénéficiaires.

En parallèle, des campagnes menées sur les réseaux sociaux et les supports numériques contribuent à renforcer la visibilité des programmes d'aide au départ en vacances, notamment auprès des jeunes publics.

Pour les 74 600 professionnels raccordés au Chèque-Vacances Connect, les bénéfices sont immédiats : encaissement sur tous les canaux de vente, gestion simplifiée et remboursement automatisé sous cinq jours ouvrés.



CHIFFRES CLÉS

120 M€

D'ÉMISSIONS GÉNÉRÉES
PAR LES CAMPAGNES
DE MARKETING DIGITAL

+ DE 200

CONTENUS DIGITAUX
PRODUITS

100

CAMPAGNES E-MAILING
ET SMS RÉALISÉES

30 000

ABONNÉS SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX

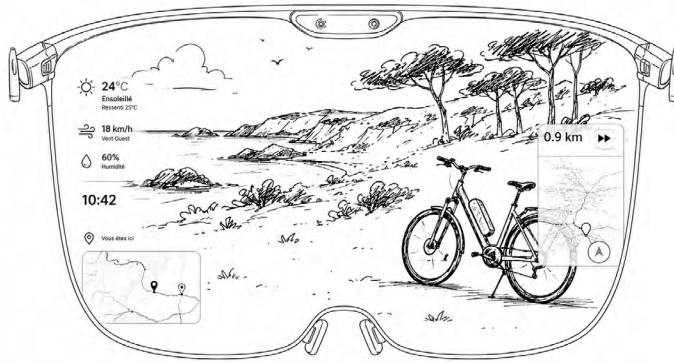
350

POSTS PUBLIÉS

LA DIGITALISATION AU BÉNÉFICE DE L'ACTION SOCIALE



Grâce à l'Espace Action Sociale, les porteurs de projets peuvent déposer leurs demandes d'aide et suivre leurs dossiers en ligne. Cette simplification facilite les démarches administratives tout en renforçant les capacités d'analyse et d'évaluation des programmes.



ÉCOUTEZ
L'AUDIO

ÉPILOGUE

INVENTER L'AVENIR

⁽¹⁾ **Crédits évasion :** ces droits universels à la mobilité et aux loisirs sont entièrement dématérialisés et attribués selon la situation personnelle, professionnelle ou sociale de chacun. Alimentés par les employeurs, les collectivités et les politiques de solidarité, les « crédits évasions » sont intégrés à un portefeuille numérique sécurisé et s'activent automatiquement lors de la réservation d'un séjour ou d'une activité éligible. Pour des vacances plus simples et plus inclusives.

5 mai 2055, 10 h. Une notification apparaît sur l'interface connectée de l'agenda professionnel de Noa : ses trois jours de congés viennent d'être validés. En quelques secondes, l'agent IA combine ses préférences personnelles, son budget et la météo, pour proposer un séjour sur mesure. La validation se fait, sans aucune autre démarche.

Un vélo électrique intelligent est mis à disposition, ainsi que des lunettes connectées pour pouvoir ajuster l'itinéraire au fil du parcours. Entre littoral, pinèdes et criques, le trajet peut se construire en continu, sans contrainte d'organisation.

Le séjour se poursuivra dans un lieu de vie partagé où tout est pensé pour être fluide et accessible : tarification ajustée selon les situations, « **crédits évasion** »⁽¹⁾ débités automatiquement, prise en charge simplifiée. Les modalités de paiement sont intégrées au parcours. Voyager n'est plus un privilège. Dans cet environnement facilité par la technologie, l'essentiel reste inchangé : la possibilité de s'évader, de souffler et de créer du lien.



.....
Septembre 2026 - Directeur de la publication : Alain Schmitt

Conception, rédaction & réalisation : CIM^ΛYA.

Crédits : © DR, © iStock, © Freepik, © Unsplash
.....



AGENCE NATIONALE POUR LES CHÈQUES-VACANCES

Siège social : 36, boulevard Henri-Bergson, 95201 Sarcelles Cedex
Établissement public industriel et commercial - 326 817 442 RCS Pontoise
N° TVA intracommunautaire FR 06 326 817 442 000 55

